

Google Annoncering

Du skal handle der, hvor du føler dig mest tryk og hvor du får mest for dine penge – det forstår jeg fuldt ud. Jeg vil derfor gerne gøre det nemmere for dig at sammenligne mig med andre leverandører, så du på et bedre grundlag kan vælge, hvem der skal varetage din annoncering.

Lidt om Google Annoncering

Med Google Annoncering får du hurtigt øget din synlighed i søgeresultater hos Google. Du betaler pr. klik til Google. Jeg holder øje med din annoncering og optimerer løbende, så du får mest mulig værdi for din investering.

Jeg arbejder blandt andet løbende på at:

- Reducere irrelevante klik, der koster dig penge uden at skabe værdi.
- Fjerne dig fra irrelevante søgninger, der trækker din klikfrekvens ned
- Øge din klikfrekvens ved at forbedre dine annoncer, så flere klikker på dem
- Gøre det billigere for dig, hver gang nogen klikker på din annonce

Indhold i mit Google Annonceringsabonnement

2021

Konto (Opsætning og administration - gratis)	✓
Kampagner (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	✓
Grupper (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	✓
Annoncer (Opsætning og optimering – 3 annoncer pr. Gruppe)	✓
Søgeord (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	✓
Negative søgeord (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	✓
Overvågning og rapportering af resultater	✓
Landingssideoptimering (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	+ 600 kr./md.
Remarketing (Opsætning og optimering – ubegrænset antal)	+ 600 kr./md.
Pris (ekskl. personlig rabat og moms)	600 kr./md.*

Prisen er for annoncebudgetter på højst 5.000 kr.

Uddybning af indhold i tabel:

Konto

Det er gratis at få opsat en Google Ads konto.

Kampagne, grupper, annoncer

Strukturen på din Google konto skal tilpasses baseret på de data, der løbende kommer ind. Nye kampagner, grupper og annoncer skal oprettes og de dårlige skal forbedres eller lukkes.

Søgeord

Søgeord er det der udløser dine annoncer. Det er derfor vigtig løbende at rydde op i disse ord samt tilføje nye, så du kun vises i de søgninger, der er relevante for dig.

Negative søgeord

Du indgår hele tiden i søgninger, som ikke er relevante for dig. For at reducere dette, så tilføjer man løbende negative søgeord, så man ikke vises i søgninger, hvor de ord indgår. Derved sparer du også penge, da du ikke betaler for irrelevante klik.

Overvågning og rapportering

Jeg holder dig løbende orienteret om, hvordan det går med din annoncering. Ønsker du mere eller mindre rapportering, så sig til, så tilpasser jeg det til dig.

Landingssider

Landingssider er der, hvor en person lander, når de har klikket på din annonce. Det er vigtigt, at Google kan se en sammenhæng i, hvad der bliver søgt på, hvad der står i annoncen og hvad der står på landingsiden.

Remarketing

Med remarketing kan man annoncere overfor personer, der tidligere har besøgt ens hjemmeside. Det er smart, fordi de derved tidligere har vist interesser for det, som du tilbyder.

Sådan bruger du skemaet.

1. kolonne: Spørgsmål, som du kan stille til en leverandør.
2. kolonne: Mine svar.
3. kolonne: Felt, hvor du kan notere andre leverandørers svar

Spørgsmål	Miki – Clemens Marketing	Leverandør
Hvad koster oprettelse og opsætning af Google Annoncekontoen med de første annoncer?	0 kr. (ekskl. annoncebudget til Google)	
Hvad koster den månedlige administration og optimering?	600 kr. pr. md. Betaler du for 12 mdr. så får du 10% rabat. (ekskl. annoncebudget til Google)	
Hvor lang tid binder jeg mig?	Der er ingen binding. Du kan frit opsige dit abonnement inden næste betaling.	
Hvad skal mit annoncebudget være på?	Du bestemmer selv dit annoncebudget. Jeg anbefaler minimum 1.000 kr. pr. md. og helst mere. Annoncebudgettet går til Google og du betaler kun, når nogen klikker på din annonce – altså når den virker.	
Hvor mange annoncer, annoncegrupper og kampagner får jeg?	Der er ingen begrænsninger. Jeg tilpasser det til dit budget.	
Kan jeg prøve det gratis?	Du får 2 måneder gratis (ekskl. annoncebudget til Google), så du lige kan se, hvad potentialet er for dig, før du beslutter, om	

	du vil abonnere på Google Annoncering.	
Hvornår kan jeg forvente resultater?	<p>Det kan godt tage nogle måneder før du begynder at få henvendelser. Du må derfor ikke forvente for meget for hurtigt.</p> <p>Der er mange ting, der skal spille sammen, for at din annoncering generer henvendelser.</p> <p>F.eks. Hvis du ingen henvendelser får, men vi kan se i dataene, at annonceringen er effektiv, så kan det være, at dine landingssider på hjemmesiden skal optimeres.</p>	
Laver/optimerer du landingssider? <i>(De sider man lander på, når man klikker på dine annoncer)</i>	<p>Konverteringsoptimering kan tilkøbes for 600 kr. pr. md., så bliver landingssider også forbedret/lavet.</p> <p>Betaler du for 12 mdr., så får du 10% rabat.</p>	
Er Remarketing inkluderet? <i>(Annoncering overfor personer, der tidligere har besøgt din hjemmeside)</i>	<p>Remarketing kan tilkøbes for 600 kr. pr. md.</p> <p>Betaler du for 12 mdr., så får du 10% rabat.</p>	
Hvor ofte bliver der rapporteret?	<p>Det er op til dig.</p> <p>Et forslag kunne være, at vi gennemgik tallene hver 2. måned i starten.</p>	

Er der spørgsmål, som du synes, der mangler, så må du meget gerne fortælle mig det, så jeg kan tilføje dem, så du og andre kan få gavn af svarende. Skriv til miki@cmkt.dk eller ring på tlf. 60 59 58 90. Du er også velkommen til at besøge min hjemmeside igen: www.cmkt.dk.